

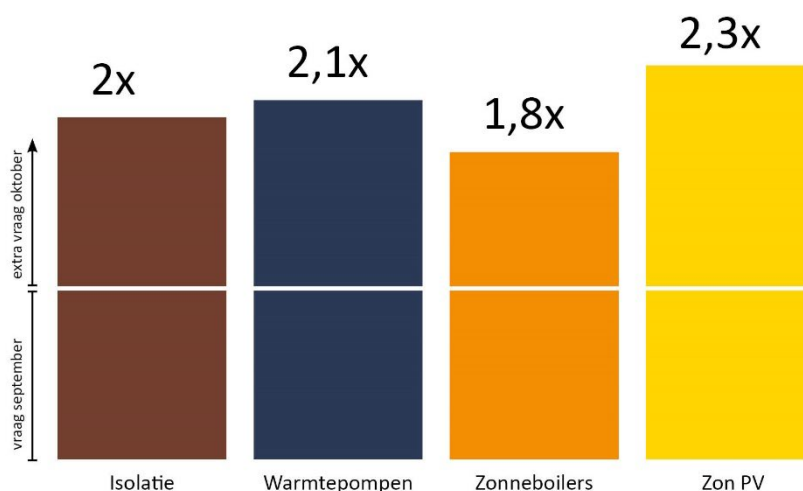
## Inventarisatie gevolgen hoge aardgasprijs in duurzame energiesector

Rapportage 11 november 2021

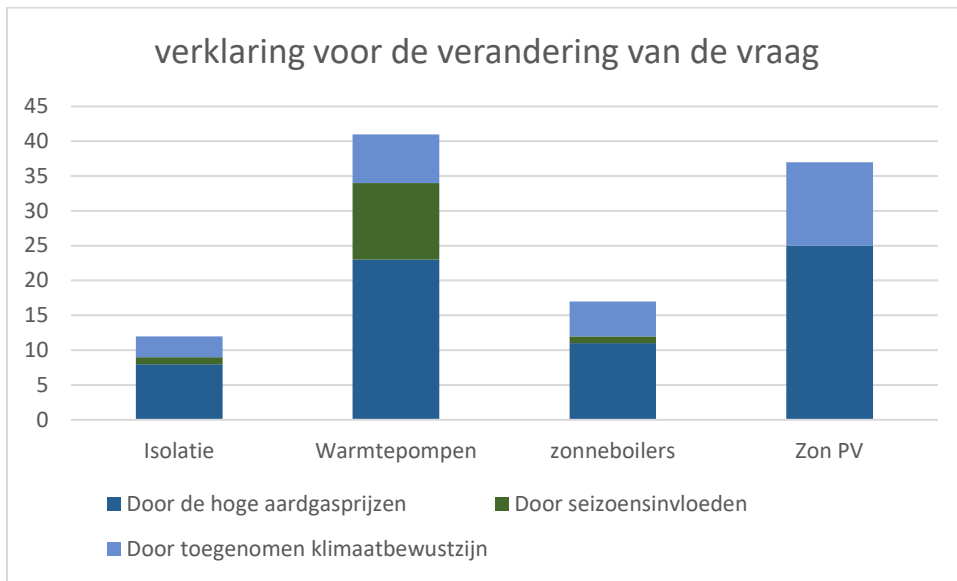
### Ruime verdubbeling vraag naar duurzame maatregelen door hoge aardgasprijs

De vraag naar producten die het aardgas- en elektriciteitsverbruik verminderen, is fors gestegen in de eerste weken van oktober. Isolatiebedrijven en leveranciers van warmtepompen, zonneboilers en zonnepanelen melden forse stijgingen in de vraag, tot zelfs meer dan zes keer zo veel als vorige maand. Vooral de vraag naar warmtepompen en zonnepanelen steeg de pan uit. Vrijwel alle bedrijven melden een stijging. Bijna de helft van de warmtepompbedrijven meldt een meer dan twee keer zo grote vraag. Bij zonnepanelen ziet 40 procent meer dan een verdubbeling. Ruim de helft van de isolatiebedrijven meldt dat de vraag is gestegen. Bij twee bedrijven was de vraag zelfs 4 tot 6 keer zo groot. Dit blijkt uit een inventarisatie onder leden van de Nederlandse Vereniging Duurzame Energie, HollandSolar, Vereniging Warmtepompen en Branchevereniging Bodemenergie. De stijging van de vraag wordt vooral veroorzaakt door de hoge aardgasprijs, stelt de meerderheid van de bedrijven. Daarnaast spelen seizoensinvloeden en een toegenomen klimaatbewustzijn een rol.

Verdubbeling van de vraag in eerste helft oktober 2021, ten opzichte van september 2021



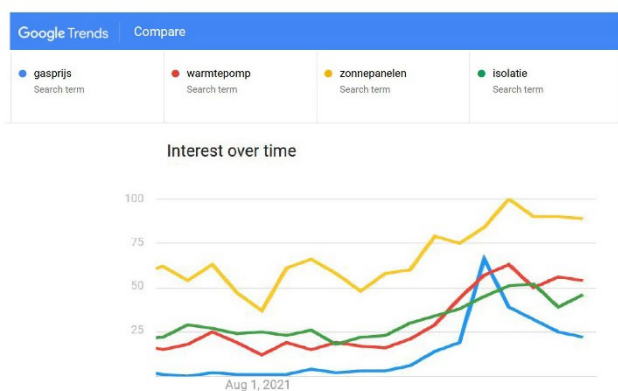
Figuur 1. Vraag in oktober ten opzichte van september 2021



*Figuur 2. Verklaring voor de verandering van de vraag*

### Google zoekgedrag naar verduurzaming steeg

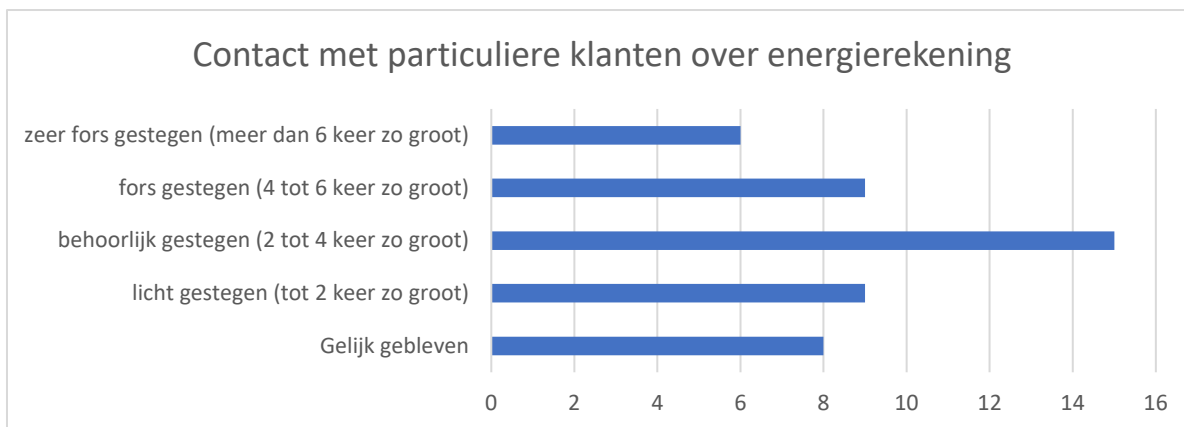
Data over het zoekgedrag op Google naar de termen 'gasprijs', 'zonnepanelen', 'isolatie' en 'warmtepompen' ondersteunen de bevindingen uit de NVDE-inventarisatie dat de interesse hierin toenam. Met name kort na de plotselinge stijging van de aardgasprijs en de publiciteit daarover, zochten veel mensen op deze termen. Het aantal mensen dat zocht naar 'zonnepanelen' was in de afgelopen vijf jaar nog nooit zo hoog, terwijl het normaal vooral in het voorjaar relatief hoog is, in plaats van in oktober.



*Figuur 3. Zoekgedrag naar 'gasprijs', 'zonnepanelen', 'isolatie' en 'warmtepompen' via Google Trends*

### Contact met particuliere klanten over energierekening

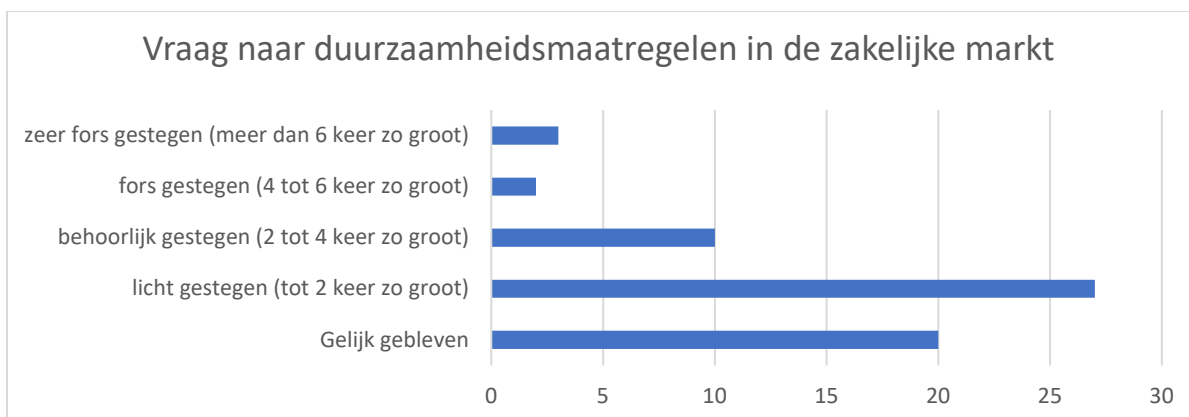
Vrijwel alle bedrijven zien een toename van contact met bezorgde particuliere klanten over hun energierekening. Tweederde van de bedrijven melden zelfs dat dit contact meer dan verdubbelde.



*Figuur 4. Toename contact met particuliere klanten over energierekening*

### Zakelijke markt

Ook de interesse in verduurzaming in de zakelijke markt is gestegen. Tweederde van de bedrijven meldt een stijging van de vraag in oktober ten opzichte van september. Bij een kwart is zelfs sprake van meer dan een verdubbeling. De hoge aardgasprijs wordt genoemd als een belangrijke oorzaak, naast andere factoren, zoals het feit dat de deadline voor het verduurzamen van bedrijfspanden en overheidsgebouwen dichterbij komt (per 1 januari 2023 moeten kantoren minimaal energielabel C hebben).



*Figuur 5. Vraag naar verduurzamingsmaatregelen in de zakelijke markt in oktober 2021 ten opzichte van sept 2021*

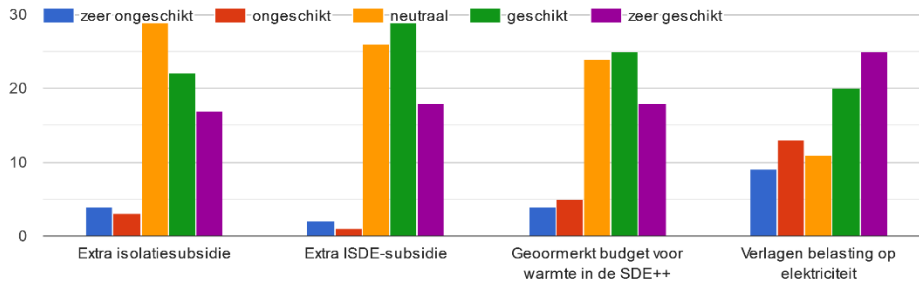
### Beleidsmaatregelen

#### **Belasting op elektriciteit verlagen: felle voorstanders, ook paar tegenstanders.**

De hoge aardgasprijs vraagt om extra overheidsmaatregelen, om de gevolgen te compenseren, met name voor burgers en bedrijven die de energierekening anders niet kunnen betalen. Ook kan met extra beleid de energietransitie versneld worden. Bedrijven in de duurzame energiesector zien verschillende beleidsmaatregelen die nu verstandig zouden zijn. Met name het verlagen van de energiebelasting op elektriciteit wordt door bedrijven genoemd. Het kabinet besloot hier onlangs toe. Een grote meerderheid vindt dit een (zeer) geschikt instrument. De belasting zou verder verschoven moeten worden van het belasten van elektriciteit naar het belasten van aardgas, wordt genoemd. Een minderheid vindt het verlagen van de belasting op elektriciteit juist ongeschikt. De

NVDE vroeg eerder al aandacht voor de gevolgen van de verlaging van de energiebelasting voor elektriciteit voor de saldering en voor postcodeoosprojecten.

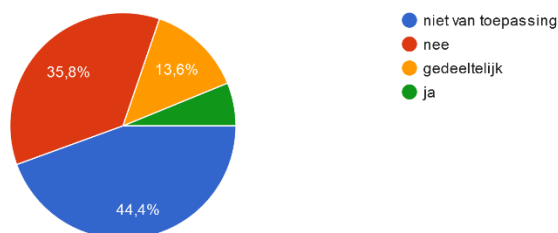
Ook extra ISDE-subsidie en extra isolatiesubsidie (wordt een 'no brainer' genoemd) zijn populair, evenals het oormerken van budget voor warmte binnen de SDE++.



**Figuur 6. Geschiktheid verschillende beleidsmaatregelen volgens bedrijven in de duurzame energiesector**

### Eigen energierekening van bedrijven

Bedrijven hebben zelf ook last van de hoge aardgasrijzen in hun eigen bedrijfsvoering. Bij bijna een kwart van de ondervraagde bedrijven maakt de energierekening meer dan tien procent uit van de totale lasten. Ruim een derde van de bedrijven kan de gestegen kosten niet doorberekenen aan klanten. Meer dan de helft heeft een energiecontract dat flexibel is of korter dan een jaar de prijs vastlegt.



**Figuur 7. Deel van de duurzame energiebedrijven die de gestegen energiekosten kunnen doorberekenen**

### Methodiek

De inventarisatie is uitgevoerd onder 86 bedrijven in de achterban van de NVDE, HollandSolar, Vereniging Warmtepompen en Branchevereniging Bodemenergie, in de periode tussen 13 en 19 oktober 2021.