

Energiebesparingsimpuls

Energiebesparing maakt een belangrijk onderdeel uit van het behalen van de klimaat- en energiedoelen. Zo stelt de International Energy Agency dat bijna de helft van de doelstelling van Parijs behaald dient te worden met energie-efficiëntie¹. Het is belangrijk om hier een langetermijnstrategie voor te ontwikkelen. Om echter ook op korte termijn al aan de slag te gaan, is in het Energieakkoord een doelstelling van 100 Petajoule (PJ) in 2020 energiebesparing opgenomen. Voor de gebouwde omgeving komt dit neer op circa 15 PJ besparing in 2020. Om dit te realiseren, pleiten NVDE, Energie-Nederland, Netbeheer Nederland, Greenpeace, Milieudefensie en Stichting Natuur & Milieu voor een tendersysteem.

Omschrijving van het systeem

Energiebesparing is een onderwerp dat bij veel consumenten nauwelijks op het netvlies staat. Daarnaast geldt dat zij de terugverdientijd van besparingsmaatregelen vaak te lang vinden. Om energiebesparing aantrekkelijk te maken, zouden marktpartijen onder de kostprijs aan moeten bieden. Dat is geen rendabel bedrijfsmodel. Om het nemen van besparingsmaatregelen te stimuleren en binnen een paar jaar de besparingsdoelstellingen te halen, pleiten wij voor een tendersysteem. Dit wordt gerund door een uitvoeringsorganisatie. Deze heeft de plicht om 15 PJ energiebesparing te realiseren.

De organisatie schrijft een tender uit, waarop partijen kunnen inschrijven met een aanbieding. De partijen die inschrijven voor de laagste prijs die de hoogste energiebesparing oplevert, winnen de aanbesteding en kunnen als eerste aan de slag gaan. Daarmee krijgen zij aanvullende financiering voor de onrendabele top en de verleidingskosten.

Dit systeem wordt ondersteund door flankerend beleid, dat de besparingsmarkt ondersteunt. Eventuele belemmeringen in de wetgeving, bijvoorbeeld in de Wet Financieel Toezicht, dienen te worden opgelost. Ook starten netbeheerders een campagne om de bewustwording en vertrouwen bij consumenten te vergroten. Zo kunnen besparingsinitiatieven sneller landen bij consumenten. De uitvoering ligt in handen van een onafhankelijke uitvoeringsorganisatie. De ACM ziet er daarnaast op toe dat de Energiebesparingsimpuls overeenkomt met de werkelijke kosten. De minimumomvang van een bod bedraagt 100 GJ besparing per jaar. Partijen die tenders winnen zijn verplicht om hun maatregelen te realiseren of anders een boete te betalen.

De financiering van het fonds kan op verschillende manieren worden vormgegeven, bijvoorbeeld door een opslag zoals de ODE of een verhoging van de energiebelasting. Een keuze voor de financiering dient nog te worden gemaakt.

¹ Zie: <http://newsroom.unfccc.int/unfccc-newsroom/iea-governments-not-on-track-to-achieve-paris-agreement-goals/>.

Voordelen van de Energiebesparingsimpuls

Een tendersysteem geeft partijen een prikkel om zo kostenefficiënt mogelijk te werken. Het is daarmee een systeem waarbij de kosten zo laag mogelijk worden gehouden. Dergelijke tendersystemen werken goed om het beste uit de markt te halen. Het recente succes van de tender voor windenergie op zee toont dit eens te meer aan. In ons voorstel zijn bovendien de uitvoeringskosten beperkt.

In ons voorstel kan elke marktpartij inschrijven op de tender. Dat zijn niet alleen energieleveranciers, maar juist ook ESCO's, installateurs, coöperaties en welke partij nog meer opstaat. De markt wordt zo opengetrokken voor een breed spectrum aan partijen die actief willen worden op de energiebesparingsmarkt. Juist de basis van vrijwilligheid van ons voorstel, biedt ruimte aan voor *start-ups* en nieuwe toetreders. En andersom: consumenten worden verleid tot het investeren in energiebesparing door de aanbiedingen die zij krijgen, niet gedwongen.

De markt wordt in ons voorstel uitgedaagd om energiebesparing zo aantrekkelijk en makkelijk mogelijk te maken voor de consument. Dat kan nieuwe bedrijfsmodellen opleveren, waarmee innovatie op dat gebied bevorderd wordt en een vliegwiel van kostenreductie, productontwikkeling en economische groei in *clean tech* bewerkstelligen. Daarnaast is de kans aanwezig dat door een aantrekkende markt, de vraag stijgt, waardoor de kosten per product dalen.

Ten slotte kiezen we voor een systeem waarin alle maatregelen met elkaar in concurrentie zijn. Het draait bijvoorbeeld niet alleen om gebouwgebonden warmte, maar gebiedsgebonden warmte doet ook mee. Deze keuze om technologieneutraal te zijn, leidt eveneens tot meer kostenefficiëntie.